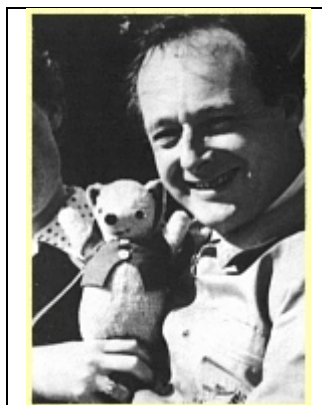


## Dossier N°032 – Les ours anglo-saxons célèbres



Vous avez bien sûr entendu parlé de Nounours ou de Colargol, mais connaissez-vous l'origine des ours des dessins animés, des livres et B.D.d'origine anglaise ou américaine qui ont bercé notre enfance ?

Nous avons rassemblé dans ce dossier quelques renseignements sur les origines de ces personnages devenus très rapidement des ours en peluche de collection très recherchés par les collectionneurs amateurs de films et de séries télévisées.

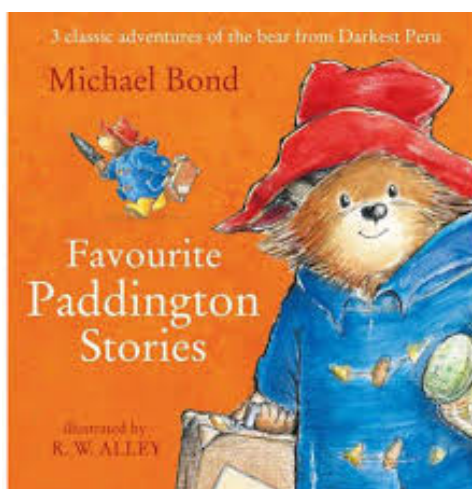


### Mr Whoppit (GB)

Mr. Whoppit, Record du monde de vitesse en hydravion.

Mr. Whoppit fait approximativement 22cm et il n'a pas d'articulations. L'ours a été fait par la célèbre manufacture anglaise Merrythought dans une édition limitée de 5000 ours. Donald Campbell était un recordman de vitesse sur terre et sur l'eau dans les années 50 et les années 60. Toutes les fois que Campbell a remporté une victoire, son Mr. Whoppit mascotte était avec lui. Ensemble, ils ont remporté sept fois le record de vitesse sur l'eau, atteignant 276 km/h en 1964. En cette année-là, ils ont également remporté le championnat de vitesse sur terre en Australie avec 403,1 km/h. Mais le 4 janvier 1967 la chance s'éloigne. Sur les eaux de Coniston en Angleterre, un nouveau record est en vue avec une course de 290 km/h, quand la tragédie frappe : L'oiseau bleu s'est soulevé, et avec Campbell et Mr. Whoppit, l'avion a plongé dans les profondeurs à 300 km/h. Aucune trace n'a été jamais trouvée de Campbell. Mr. Whoppit a

survécu et a flotté à la surface quelques minutes après l'impact. La carrière de Mr. Whoppit ne s'est pas arrêtée là. Gina, la fille de Campbell, a continué la tradition battant tous les records que son *Malcom* première génération avait commencé, et Mr. Whoppit est devenu sa mascotte.



### **Paddington (G.B)**

Michael Bond est inspiré par l'ours de sa femme lorsqu'il crée « *A bear called Paddington* » en 1958. Il continuera à écrire les aventures de Paddington jusqu'en 1981.

L'histoire : Paddington, découvre l'Angleterre, sa valise à la main alors qu'il vient du Pérou. Pour affronter le climat, il porte un duffle-coat, des bottes en caoutchouc et un chapeau de pluie. Il deviendra célèbre grâce aux émissions de la série sur la BBC et ensuite par des dessins animés très fidèles aux dessins originaux. La créatrice Shirley Clarkson réalisera la première version en peluche dans les années soixante-dix (Gabrielle Designs), ainsi que celle de sa tante Lucy. Il est aujourd'hui produit par Eden Toys (USA).



### **Tatty Teddy (G.B)**

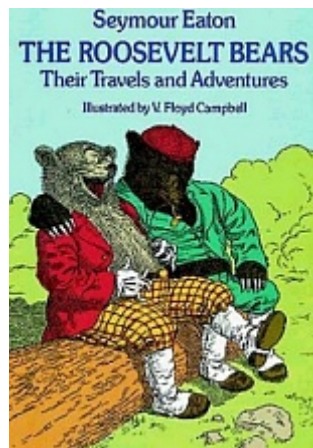
Tatty Teddy est un petit ours gris très doux, avec un petit nez bleu et à l'air triste. Suite à l'abandon et au froid, son nez est devenu bleu et sa fourrure à l'origine marron, est devenue grise.

Il se veut le messager de l'amour et de l'amitié. Ce petit ours tendre a pour mission d'aider le monde à communiquer et à s'aimer. Lourde tâche !

Mike Payne, son créateur, a commencé par dessiner ce petit personnage pour les cartes de vœux « Carte Blanche Greetings ». Le succès venu, il est vite devenu une peluche à offrir à ceux qu'on aime.

« Me To You » qui le produit depuis 2000 connaît un succès international grâce aux réseaux de distribution des carteries qui proposent de nombreux produits à son effigie.

Site internet Tatty Teddy : [www.teddy2you.com](http://www.teddy2you.com).



### The Roosevelt Bears (USA)

Les Roosevelt Bears sont les premiers ours littéraires. Il y avait naturellement beaucoup d'ours littéraires avant 1902, si l'on se réfère à « *Boucle d'Or et les Trois Ours* ». Mais le nounours lui-même a eu une poussée énorme grâce à la publication du journal populaire que Les Roosevelt Bears soutiennent et écrit par Seymour Eaton. Ces personnages ressemblent évidemment à de vrais ours, mais il est évident qu'ils ont été inspirés par l'intérêt croissant pour les ours en peluche. Leurs aventures ont commencé en 1905. « *Deux ours Roosevelt ont une maison. Dans un grand ravin près d'une montagne ...* » Le premier livre décrit ce qui s'est produit quand la paire d'ours a laissé sa montagne à la maison pour prendre le chemin de fer et voyager autour de l'Amérique voyant les paysages, et rencontrant les enfants. Eaton s'est apparemment inspiré de la sottise des enfants qu'il a connus pour les méfaits de ses ours. Mais on sent l'emprise de l'éducation puritaine lors des remontrances aux polissons. Malheureusement, ceci n'arrête pas les ours de faire des graffiti sur Bunker Hill Monument, ou d'être mis en prison pour une contravention. Le premier volume a été illustré par V. Floyd Campbell, qui a rendu leur regard très vrai. Campbell est même parvenu à rendre leur allure très naturelle avec des vêtements.

Le premier volume a été suivi de trois autres, le dernier étant « *The-bear- detective* » qui voit les ours résoudre des mystères dans une crèche.

The real Winnie the Pooh and Christopher Robin, ca. 1927



## Winnie l'Ourson (USA)

C'est A.A Milnes, auteur dramatique et rédacteur au journal satyrique « Punch » qui a créé le personnage de Winnie the Pooh en s'inspirant de l'ours en peluche de son fils en 1924 (un Farnell) et les illustrations originales sont de Ernest Shepard. Winnie, au petit ventre rond, est un gros amateur de miel. Il partage ses aventures avec Jean-Christophe et ses amis Porcelet, Coco Lapin, Tigrou.

Relançant l'intérêt pour le petit ourson, la version de Walt Disney, dans son dessin animé de 1966, ajoute un pull rouge trop court au personnage, et lui donne un nouveau look. Christopher Robin, lui aussi, est modernisé, perdant sa coupe à la Jeanne d'Arc et sa blouse, si typiques des années 20.

Les versions du célèbre ourson seront très nombreuses. Elles s'inspirent des dessins originaux ou de ceux de Walt Disney. Winnie figurine a été transformé en ours en peluche par une firme américaine, Woolnough puis en 1930 par la Teddy Toy Company of London et en 1934 par la firme anglaise Chad Valley. On trouve aussi des peluches fabriquées par Gund .

On peut trouver les livres avec les illustrations originales chez Gallimard.



## Smokey Bear (USA)

L'ours Smokey, le gardien des forêts, est incontestablement une star américaine depuis bien des années. Habillé de jeans ceinturés et d'un chapeau de gardien forestier, équipé d'une pelle, il a été le symbole identifié de protection contre l'incendie de forêt depuis plus de 50 années. Aujourd'hui, l'ours Smokey est l'une des publicités les plus célèbres dans le monde. Il a son propre code postal privé, son propre conseil juridique, et son propre comité privé pour s'assurer que son nom est employé correctement. L'ours Smokey est beaucoup plus qu'une image publicitaire ; il existe comme symbole réel de protection contre l'incendie de forêt.

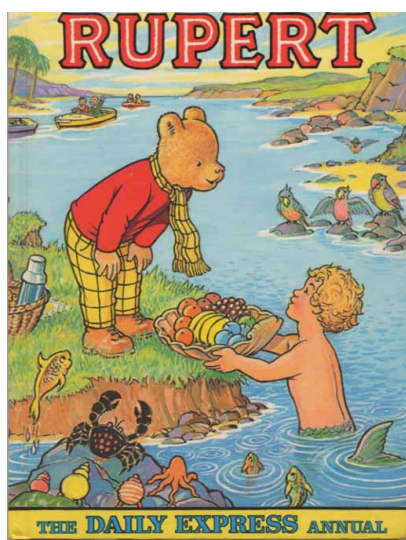
Pour comprendre comment l'ours Smokey est devenu associé à la protection contre l'incendie de forêt, il faut remonter à la deuxième guerre mondiale. Le 7 décembre 1941, les avions japonais ont attaqué Pearl Harbour. En 1942, un sous-marin japonais a accosté près de la côte de Californie méridionale et a bombardé un gisement de pétrole près de Santa Barbara, très près de la forêt nationale de Los Padres. Des Américains dans tout le pays ont été choqués par les nouvelles que la guerre arrivait sur le continent américain. Il y avait la peur d'autres attaques qui pourraient provoquer des pertes humaines désastreuses et la destruction de propriétés. Il y avait également une crainte que des feux éclatent dans les entrepôts de bois de construction de la côte Pacifique.

Des pompiers expérimentés et d'autres hommes aptes se sont engagés dans les forces armées. La protection de ces forêts est devenue une question d'importance nationale, et une nouvelle idée a été soutenue. Si les gens pourraient être invités à faire attention, peut-être certains des feux pourraient être empêchés. L'affiche de Smokey Bear est née dans cet esprit. Le service de forêt a organisé la protection contre l'incendie. Des affiches et les slogans ont été créés par le Conseil de publicité, y compris les « *feux de forêt rendent le travail facile à l'ennemi* », et « *notre inattention est leur arme secrète.* » En employant des expressions choc, des affiches colorées et d'autres messages de protection contre l'incendie. Le film de Walt Disney, « *Bambi* » a été produit en 1944 et Disney a laissé l'utilisation de son affiche pour la campagne de protection contre l'incendie de forêt. L'affiche de « *Bambi* » était un succès et montrait qu'employer un animal comme symbole de protection contre l'incendie fonctionnerait. Un faon ne pourrait pas être employé dans des campagnes suivantes parce que "*Bambi*" était



prêté par les studios Disney pendant seulement une année. Le service des forêts devrait trouver un animal qui appartiendrait à la campagne de protection contre l'incendie de forêt. On a finalement décidé que le pompier le plus célèbre de la nation devrait être un ours. L'affiche de Smokey Bear est née le 9 août 1944. L'affiche a dépeint un ours versant un seau d'eau sur un feu de camp. L'ours Smokey est bientôt devenu populaire, et son image a commencé à apparaître sur d'autres affiches et cartes. En 1952, Smokey a eu assez d'identification publique pour attirer l'intérêt commercial. Un des premiers articles autorisés fut un ours Smokey bourré. Des centaines d'articles ont été autorisés au cours des années.

L'ours Smokey vient plus que jamais aujourd'hui rappeler son message de protection contre l'incendie de forêt. « *Rappelez-vous, seulement VOUS pouvez empêcher les feux de forêt !* »  
Smokey sur internet : [www.smokeybear.com](http://www.smokeybear.com)



## Rupert(GB)

Rupert est un personnage d'enfant datant de 1920 au Royaume-Uni, qui est apparu dans un quotidien, « The Daily Express ». Au commencement, il a été créé pour contrebalancer le personnage « Teddy Tail » du journal concurrent.

Créé par Mary Tourtel, la femme d'un des éditeurs du journal, Rupert était le seul personnage à apparaître pendant toute la deuxième guerre mondiale . On a même estimé que sa disparition aurait nuit au moral.

C'est elle qui a dessiné et écrit les histoires jusqu'à ce que sa vue commence à faiblir vers 1935 . Puis Alfred Bestall lui a succédé pendant 30 années. Aujourd'hui à la retraite, d'autres illustrateurs du « Daily Express » continuent les histoires de Rupert.

Rupert a continué tout au long de la guerre, en dépit des restrictions extrêmes sur la disponibilité du papier journal. Les histoires de Rupert se situent dans la campagne anglaise idyllique dans laquelle la guerre n'a jamais pu aller. On a pensé que Rupert ajoutait un petit coin de normalité dans un monde chaotique et qu'il était bon pour le moral du public. Le nombre d'images a été cependant réduit à une par jour. Alfred Bestall était un artiste bien plus doué que Mary Toutel et Rupert a légèrement changé sous sa main. Il était un génie pour inventer des histoires qui fascinaient des enfants. Ses histoires demeurent les histoires classiques de Rupert et n'ont été jamais égalées dans l'ingéniosité ou dans l'art.

Rupert a maintenant sa propre série TV. Rupert et ses copains sont intemporels. Il est la personnalité que nous voudrions tous être, vivant dans un monde où les aventures extraordinaires se produisent.

Ruper sur internet : [www.see.ed.ac.uk/~afm/rupert/](http://www.see.ed.ac.uk/~afm/rupert/)



### **Yogi (USA)**

Yogi est une star de la télévision des années 60. Yogi l'ours vit au Parc National de Yellowstone. Il aime tracasser le garde forestier Smith, et il est plus futé que l'ours moyen. L'ours Yogi était l'un des dessins animés les plus populaires vers la fin des années 50 en 1959-1962. L'idée vient de William Hanna et Joseph Barbera, le même tandem qui a créé « Les Pierrefeu ». Ed Benedict était le concepteur principal du personnage. Hanna-Barbera eux-mêmes ont produit et ont dirigé. Yogi a un groupe d'autres amis dans ses histoires. Il a son meilleur ami, Boo Boo - sa petite amie, Cindy - et le garde forestier Smith que Yogi est constamment en train d'ennuyer. La série est apparue pour la première fois lors du « Huckleberryhound Show »(10/02/58).

Documentation rassemblée pour AGDM par Lucie LAUFER  
Droits de reproduction réservés - copyright © Paris 2003